

# ПАМЯТКА ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ!

## 1

С 1 марта 2026 года вступили в силу изменения статьи 10.1 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей». **КАЖДОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ, в первую очередь, НЕОБХОДИМО ВНИМАТЕЛЬНО ИЗУЧИТЬ И РАЗОБРАТЬСЯ, как изменения коснутся непосредственно Вас! И только после этого ПРЕДПРИНИМАТЬ КАКИЕ-ЛИБО ДЕЙСТВИЯ!**

## 2

На период проведения КТО на территории Белгородской области **ПРОВЕДЕНИЕ КОНТРОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ осуществляется ПРИ НАЛИЧИИ УСЛОВИЙ УГРОЗЫ ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЯ ГРАЖДАН!**

# ПАМЯТКА ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ!

## 3

Требования ст. 10.1 Закона **НЕ РАСПРОСТРАНЯЮТСЯ** на **рекламу/рекламные конструкции (№38-ФЗ "О рекламе"); оптовая деятельность (без взаимодействия с потребителем); фирменные наименования, зарегистрированные в установленном порядке в Едином государственном реестре юридических лиц; товарные знаки, бренды (Wildberries, Nike, Bosch, Ozon, Beeline и др.).**



Кто может использовать названия брендов на вывеске: собственники/ владельцы зарегистрированного товарного знака и законные представители. Как пример – пункты выдачи заказов Wildberries, Ozon, пользователи по лицензионному договору и др.



Кто может использовать фирменное наименование на иностранном языке – только сама организация-владелец.

## 4

Управление Роспотребнадзора по Белгородской области проводит на безвозмездной основе консультирование хозяйствующих субъектов, а **также профилактические визиты**, на которых специалисты разъясняют требования действующего законодательства в осуществляемых сферах деятельности.

Заявление на профилактический визит или переписку можно подать через **личный кабинет на гос.услугах**.

**По результатам консультирования и профилактических визитов по инициативе контролируемого лица предписания не выдаются, меры административного воздействия не применяются.**

# ПАМЯТКА ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ!

## СПРАВОЧНО:

С 1 марта 2026 года на русском языке до потребителя должна доводиться информация, предназначенная **для публичного ознакомления** – любая информация, расположенная в общедоступных местах или доводимая до сведения неопределенного круга потребителей с использованием различных средств размещения (вывески, надписи, указатели, информационные таблички и знаки, конструкции и т.п.).

— Вывески "Цветы" вместо "Flowers", "Магазин" вместо "Shop", "Кофе", вместо "Coffee";

— Таблички и навигационные указатели – "Выход" вместо "Exit", "Добро пожаловать", вместо "Welcome", "Открыто", вместо "Open";

— Объявления, баннеры и надписи на дверях и в витринах – не "Sale", а "Распродажа", не "New collection", а "Новая коллекция" и т. д.

Так же это касается информации, размещаемой в сети «Интернет» посредством сайтов/страниц сайтов.

Слова, разрешенные для использования с целью публичного доведения информации до потребителя: **Распоряжением Правительства РФ от 30.04.2025 №1102-р** утвержден список нормативных словарей, справочников и грамматик, фиксирующих нормы современного русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка Российской Федерации.

1. Орфографический словарь русского языка как государственного языка Российской Федерации (разработчик - федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт русского языка им. В.В. Виноградова Российской академии наук).

2. Орфоэпический словарь русского языка как государственного языка Российской Федерации (разработчик - федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт русского языка им. В.В. Виноградова Российской академии наук).

3. Словарь иностранных слов (разработчик - федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт лингвистических исследований Российской академии наук).

4. Толковый словарь государственного языка Российской Федерации (разработчик - федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет").